

2020年8月

「働く女性を応援する」EC 先行の新商品！

「睡眠の質を高める」機能性表示食品の飲料

「夜つくるわたし ピンクグレープフルーツ風味」

9月4日(金)より、EC 先行にて新発売

森永乳業は、機能性表示食品「夜つくるわたし ピンクグレープフルーツ風味」を9月4日(金)よりEC 先行で新発売します。

共働き世帯の増加やスマートフォンの普及を背景に、物販 EC 市場(インターネット上でモノを売買する市場)は、5年前対比130%と伸長し、その中でも食品カテゴリーは同150%と伸長し市場を牽引しています。*1 その食品カテゴリーでは、約8割を常温保存の可能な商品が占め、そのうち4割強*2 が健康食品であることから、保存時の利便性(買い置きやすさ)のある健康食品が、EC 利用者のニーズの1つであると推察しています。当社は、この成長著しいEC 市場に対応するため、2020年1月にEC 事業統括部を創設し、「いつでも・どこでも・EC でも」を合言葉に、乳で培った研究・開発技術を活かした健康、栄養に貢献する商品の提供に努めてまいります。

*1 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」2014～2018

*2 マクロミル QPR™ 100 人あたり購入金額 2019年4月～2020年3月

「夜つくるわたし ピンクグレープフルーツ風味」は、睡眠の質を高めること(起床時の疲労感を軽減)を表示した機能性表示食品です。睡眠サポート食品市場の伸長傾向*3 と、女性の関心が高い美容ニーズへの対応を目的に開発しました。「キレイは夜につくられる」という言葉のように、睡眠と美容には関連性があると言われており、女性の睡眠時間確保に対する関心は高いようです。*4 「夜つくるわたし ピンクグレープフルーツ風味」は、機能性関与成分のテアニンに加え、コラーゲンとヒアルロン酸を配合し、さっぱりとした味わいに仕上げました。1本50mlと飲みやすいサイズなので、就寝前の習慣としてぜひ気軽にお試しください。

*3 富士経済「H・B フーズマーケティング便覧 2019 総括編」

*4 博報堂総研「生活定点」調査 2018年 20～60代女性n=1,530



1.商品特長

「夜つくるわたし ピンクグレープフルーツ風味」

① 睡眠の質を高めること(起床時の疲労感を軽減すること)を表示した機能性表示食品です。

② 【本品の届出内容】

【機能性表示文言】

届出表示:本品にはL-テアニンが含まれます。L-テアニンには、睡眠の質を高めること(起床時の疲労感を軽減すること)が報告されています。

届出番号:E429

届出表示:本品には L-テアニンが含まれます。L-テアニンには、睡眠の質を高めること(起床時の疲労感を軽減すること)が報告されています。

機能性関与成分:L-テアニン 200 mg

③ 機能性関与成分であるテアニンに加え、コラーゲンとヒアルロン酸を配合しています。

④ 就寝前でも気になりにくい 1 本 50ml の容量で 9kcal、さっぱりと飲みやすいピンクグレープフルーツ風味に仕上げました。

2.商品概要

①商品名	夜つくるわたし ピンクグレープフルーツ風味
②種類別/名称	清涼飲料水
③包装形態	PET 容器
④内容量	50ml(販売単位:50ml×6 本)
⑤カロリー	9kcal(1 本あたり)
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	12 ヶ月
⑧主要ターゲット	美容に意識が高く、睡眠に悩みを持つ有職女性
⑨主要売場	EC
⑩希望小売価格(税別)	1,740 円(290 円/本)
⑪発売日	9 月 4 日(金)
⑫JANコード	4902720 143530

3.「開発背景」と「商品担当からのメッセージ」

●開発の背景、苦労

ここ数年、睡眠訴求食品が市場に出てきておりますが、今回は商品ターゲットを女性に絞り、どのような商品設計であれば喜んでいただけるか検討しました。

女性が寝る前に無理なく習慣的に飲んでいただける商品とするには、飲料やサプリメントなど何がよいか、飲料ならば、どのくらいの容量がよいか、飲んで潤うような感覚を味わっていただくためにはどうしたらよいか、心が落ち着くようなパッケージはどのようなものか、などを導き出すために、約 800 名の働く女性に調査を行い、試作を繰り返しました。

●働く女性の皆さんへ

“健康なライフスタイルから、美しさも手に入りたい”、そんな願望を持つ働く女性の「睡眠の質」を高めること、ひいては健康のサポートに貢献できるような商品を作りたいという想いで開発しました。豊かな人生をサポートできるような商品になることを願っています。

以上